

Historia del Arte e innovación educativa. Nuevas estrategias metodológicas y docentes

Noelia García Pérez, Laura Martínez Cayado y Alicia Sempere Marín (Eds.)



Historia del Arte e innovación educativa. Nuevas estrategias metodológicas y docentes

Noelia García Pérez, Laura Martínez Cayado y Alicia Sempere Marín (Eds.)

Alicia Cartagena García-Alcaraz (Coord.)

UNIVERSIDAD DE MURCIA

2023

Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia



Cómo citar esta obra:

García Pérez, N., Martínez Cayado, L., y Sempere Marín, A. (Eds.). (2023). *Historia del Arte e innovación educativa. Nuevas estrategias metodológicas y docentes*. Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia. <https://doi.org/10.6018/editum.3004>

DOI: [10.618/editum.3004](https://doi.org/10.6018/editum.3004)

ISBN: 978-84-09-47503-2

Si el lector detecta algún error en el libro o bien quiere contactar con el autor, puede enviar un correo a publicaciones@um.es



García Pérez, N., Martínez Cayado, L., y Sempere Marín, A.(Eds.). (2023). *Historia del Arte e innovación educativa. Nuevas estrategias metodológicas y docentes*. Editum. Ediciones de la Universidad de Murcia. <https://doi.org/10.6018/editum.3004>

Se permite la reutilización y redistribución de los contenidos siempre que se reconozca la autoría y se cite con la información bibliográfica completa.

Índice

Presentación Noelia García Pérez	7
1. Aplicación de nuevas metodologías colaborativas y participativas para el alumnado dentro y fuera del aula	9
El retorno del objeto: “hands on” y la docencia práctica en el Máster de Historia del Arte de la Edad Moderna Luisa Elena Alcalá	10
La Cultura Maker como generadora de conocimiento en la docencia universitaria. La crítica de arte en el aula Isabel Durante Asensio y Juan Antonio Lorca Sánchez	23
El Atlas Visual como recurso en el aula de Arte Contemporáneo Ana Isabel Galván García de las Bayonas	33
Nuevas protagonistas, nuevas narrativas. Enseñar Historia del Arte Moderno desde la perspectiva de género Noelia García Pérez	44
Historias del arte: epistemología poética, conocimiento afectivo e imaginación narrativa Miguel Ángel Hernández	56
Una propuesta de innovación docente aplicada a la Historia del Arte: Ar(té) por partes M ^a Cristina Hernández Castelló, Isabel Escalera Fernández y Jaime Alonso Lorenzo	68
Patrimonio Inmaterial en el aula. Una propuesta de afectividad y creación Paula Mercedes Herrero Barranco y Teresa de Jesús Herrero Barranco	79
Fantasear/reinterpretar/desear: otras metodologías para otras historias del arte (o cómo volver queer la enseñanza histórico-artística) Javier Jiménez-Leciñena	88
Las artistas en el aula: creación de los catálogos de las artistas imprescindibles para el currículo de Bachillerato. Un proyecto de la Asociación La Roldana Beatriz Medina Gurrea	100
La Semana Santa de Baza como fuente didáctica Juan Manuel Román Domene	112

Didáctica de la Historia del Siglo XX a través de la animación: cortometrajes de propaganda	121
Carlos Salas González	
Patrimonio local, identidad e innovación en la enseñanza universitaria de Historia del Arte	131
Alicia Sempere Marín	
Aprendizaje colaborativo en el aula. La pintura romana a través de la representación de mujeres	144
Manuel Tortosa Vicente	
2. El museo en el aula: guías didácticas, itinerarios temáticos y otras metodologías	158
Una propuesta didáctica sobre la figura del conservador en España	159
Emma Luisa Cahill Marrón	
Métodos para explicar la tipología e iconografía de la cerámica griega e ibérica en el Museo Arqueológico de Murcia	169
Carlos Espí Forcén	
Vive Memor Leti! Didáctica del arte y el ritual funerario ibérico para visitar las necrópolis de la Región de Murcia	177
José Fenoll Cascales	
Propuesta para la realización de un itinerario didáctico sobre pintura gótica en el Museo del Prado	186
Julia María García Morales	
Aprendizaje a través del objeto: la obra de Clara Peeters y la cultura material de Amberes en el siglo XVII	195
Laura Martínez Cayado	
Itinerarios epistolares y archivos de museos: comprender la sociabilidad burguesa de finales del siglo XVIII a través de los recursos del Museo Nacional del Prado	206
Juan Pedro Navarro Martínez	
Género, Poder y Salvación: la construcción de una unidad didáctica por medio de la colección devocional del Museo del Prado	219
Melania Soler Moratón	

3. Aprendizaje móvil y difusión digital a través de redes sociales y otras plataformas	226
Investigar, crear y divulgar. Arte, Poder y Género en las Redes Sociales María Boluda Abenza y Laura Martínez Cayado	227
Conectar (con) el museo del siglo XXI: aprender, crear y difundir contenido en las redes sociales Alicia Cartagena García-Alcaraz	241
(E)NSEÑ@ARTE: divulgación científica y experiencias innovadoras fuera del aula Mariano Cecilia Espinosa	255

(E)NSEÑ@RTE: DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y EXPERIENCIAS INNOVADORAS FUERA DEL AULA

(e)nseñ@rte: scientific dissemination and innovative experiences outside the classroom

Mariano Cecilia Espinosa
Universidad de Murcia

Abstract

The main goal of the educational innovation project (e)nseñ@rte is practical application of the theoretical contents acquired in the classroom for different subjects in the Art History degree. More specifically, it has been used in the subjects Classical Art, and Architecture and Typologies, two courses in which I was the coordinator in the 2021-2022 academic years, using different teaching activities and in non-formal learning spaces. It has also been applied as a pilot experience to other subjects in the Master's Degree in Research and Management of the Historical-Artistic and Cultural Heritage of the University of Murcia, and to the curricular internships in the Art History Degree.

Keywords: Art, Blogs, Education, Innovation.

Este proyecto de innovación docente aprobado por el Departamento de Historia del Arte y el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Murcia tiene como objetivos fundamentales la divulgación de las distintas manifestaciones artísticas que se han dado a lo largo de la historia entre el gran público, dentro de la transferencia del conocimiento a la sociedad y su empleo como herramienta educativa para el alumnado del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Murcia, que participará activamente en sus distintas publicaciones. Su finalidad es profundizar en la aplicación práctica de los contenidos teóricos adquiridos en el aula en las asignaturas de Arte Clásico y Arquitectura y Tipologías, de las que he sido coordinador en el curso 2021-2022. No obstante, y como experiencia piloto, se amplió su aplicación a las prácticas curriculares que se realizan en el Museo Diocesano de Arte Sacro de Orihuela, en las que desempeño el rol de tutor de empresa, y en la asignatura optativa Nuevos Conceptos y Usos del Patrimonio correspondiente al Máster en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural de la Universidad de Murcia.

Estos objetivos generales que se plantearon al inicio del curso académico se fundamentaron en lograr la implicación y la participación del alumnado en el desarrollo de las distintas asignaturas, en potenciar sus contenidos en espacios no formales de aprendizaje como son los museos o los sitios patrimoniales, en el empleo de las TICs y las redes sociales como herramientas de divulgación científica, y en concreto, la creación y desarrollo de un blog de innovación educativa con el título de (e)nseñ@rte.

El blog de divulgación científica (e)nseñ@arte y la difusión del arte a través de Instagram

El blog es un “sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores”¹. La sencilla, y a su vez su acertada, definición que recoge la Real Academia Española encierra un fenómeno muy complejo en torno a la blogosfera que ha generado un gran impacto en ámbitos tan relevantes como la política, la educación o el periodismo, por citar algunos ejemplos destacados (Orihuela, 2006). En el ámbito que nos compete, la ciencia, se han posicionado como una herramienta de divulgación científica de gran potencialidad para los objetivos de transferencia del conocimiento, que a su vez se multiplica si sus producciones se enlazan con las redes sociales y otros servicios de generación e intercambio de contenidos.

Conscientes de ello, se creó un blog de divulgación científica vinculado al proyecto de innovación educativa (e)nseñ@arte, en la plataforma *hypotheses*, una iniciativa promovida desde Francia por el CNRS, la Universidad de Marsella y la Universidad de Aviñón, que recoge varios miles de blogs académicos de todos los campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, en acceso abierto, y con una dimensión internacional. La Biblioteca de la UNED es la encargada de su gestión en España y del asesoramiento, así como de la aprobación a través de un comité científico internacional de las propuestas que se presentan. En nuestro caso, el proyecto contó con la preceptiva aprobación y actualmente se encuentra ya disponible en los distintos repositorios que se presentan para la consulta en su portal web.

Esta iniciativa entroncaba con los objetivos específicos que se plantearon al inicio de curso que se fundamentaron en lograr que el alumnado se familiarizase con el empleo de las nuevas tecnologías y las adoptasen como una herramienta propia e indispensable en su futuro profesional, ya fuese en la docencia, la investigación o la gestión. Asimismo, era necesario que los estudiantes asumieran la relevancia de la digitalización en el trabajo académico y que fueran capaces de crear contenidos asumibles por públicos ajenos a la disciplina siempre desde el rigor científico (Torres y Cabezas-Clavijo, 2008).

Una de las grandes revoluciones tras el surgimiento de la red de internet ha sido la creación de las redes sociales como plataformas de comunicación e interacción. En este sentido, la red social Instagram es una herramienta muy interesante para provocar experiencias innovadoras entre los estudiantes y una plataforma para la divulgación científica entre el gran público, y, en concreto, en la población joven. Aunque al inicio del proyecto se estableció la posibilidad de emplear otras como Facebook o TikTok, los alumnos manifestaron su preferencia por Instagram, dado que es el canal más utilizado en su sesgo de edad. Ante esta situación, se adaptó la actividad para que los procesos de divulgación se realizasen a través de ella (Gálvez, 2019).

En este sentido, no se ha de olvidar que la *Guía de Valoración de la Actividad de Divulgación Científica del Personal Académico e Investigador*² publicada en 2018 por el Grupo de Trabajo de Divulgación y Cultura Científica de CRUE - I+D+i (Red Divulga), junto a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), incluía entre sus propuestas de actividades para la evaluación de la transferencia del conocimiento e innovación el empleo de

las redes sociales como herramienta de difusión, entre ellas, Instagram, aspecto que justifica plenamente su uso en el ámbito académico y de la ciencia.

El dinamismo y el carácter significativamente visual de esta red social son características idóneas para su empleo en la divulgación de las obras de arte, aspectos a los que se suma el objetivo de difundir la Historia del Arte entre la Generación Z que engloba actualmente a nuestra población universitaria (Seemiller y Grace, 2017). Así lo han entendido muchas universidades con iniciativas de divulgación científica como fue la muestra expositiva “Expediente Instagram: divulgación científica más allá del postureo”, de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Murcia.

Actividades: *(e)nseñ@arte Roma y (e)nseñ@arte Arquitectura*

Las iniciativas proyectadas en el grado en Historia del Arte se centraron en asignaturas de primer y cuarto curso, con un alumnado de perfiles distintos, en el sentido de su madurez y formación. Por tanto, los objetivos generales se matizaron y adaptaron a cada uno de los casos. Por ejemplo, entre los alumnos de primer año resultaba muy interesante enseñar cómo elaborar un trabajo académico, una herramienta que les sería muy útil en su carrera universitaria. Mientras, los estudiantes de cuarto curso estaban más familiarizados con las características de este tipo de trabajos, por tanto, la actividad les servía para potenciar y perfeccionar sus conocimientos ante sus inminentes trabajos de fin de grado.

Arte Clásico

La asignatura Arte Clásico del primer curso del Grado en Historia del Arte de la Universidad de Murcia se centra en el estudio del Arte de la Antigüedad Clásica, el Arte Clásico, denominación que aglutina el arte helénico e itálico, en una amplia cronología que abarca desde el II milenio a. C. hasta la caída del mundo romano en el siglo V d. C. Su materia es de gran relevancia en la formación de los futuros graduados en Historia del Arte, dada la significación que ha tenido en la Historia del Arte occidental. A partir de los contenidos programados, se estudian y analizan los fundamentos y las manifestaciones artísticas del arte helénico —arte minoico y micénico, así como el arte griego— y el arte itálico —arte etrusco y el de la Roma republicana e imperial—. La importancia cultural del Mediterráneo en la Antigüedad como espacio de intercambio de ideas, es fundamental para comprender los fundamentos teóricos del Arte Clásico, su evolución y adaptación a lo largo del tiempo.

Dentro del proyecto de innovación educativa se diseñaron distintas actividades complementarias a las lecciones magistrales y actividades prácticas que se realizan en el aula al fin de alcanzar los objetivos planteados inicialmente. En concreto, se programó una salida para visitar el Museo Arqueológico Provincial de Alicante (MARQ) considerado como uno de los museos arqueológicos de mayor relevancia en el ámbito europeo, donde se celebraba la exposición temporal “Etruscos. El Amanecer de Roma”. Esta muestra expositiva fue la mayor exposición monográfica celebrada en la última década en España sobre la cultura de los etruscos, en la que se mostraron 150 piezas provenientes de los museos italianos de Florencia y Volterra³. Esta

experiencia fuera del aula tenía como objetivo fundamental conocer *in situ* las manifestaciones artísticas de la cultura etrusca y de Roma, así como su cultura material. Para ello, el alumnado organizado por grupos escogió una obra para su análisis y su posterior difusión en las herramientas divulgativas creadas para este proyecto, es decir, el blog (e)nseñ@rte y la red social Instagram.

Por otro lado, se visitó la Sala de Cultura Romana en donde se muestra el proceso de Romanización en Hispania, la cultura de Roma durante el imperio, así como la llegada del cristianismo y el mundo tardorromano. Para ello, los alumnos visualizaron en este espacio la proyección sincronizada de un audiovisual que recrea escenas de la vida cotidiana de la ciudad romana de *Lucentum*, hoy conocida como Tossal de Manises, en La Albufera, Alicante.

Por otro lado, se proyectó un trabajo de carácter autónomo en donde el alumnado se debía iniciar en las búsquedas bibliográficas, en la elaboración de un trabajo académico y aprender los principios básicos de la divulgación científica. Las tareas encomendadas se articularon en dos fases bien diferenciadas:

- Investigación. Los alumnos elaboraron un trabajo académico sobre una obra correspondiente al Arte Romano de libre elección donde se debía analizar la pieza desde los ámbitos histórico, artístico y cultural. El texto siguió la estructura y el formato habitual de los trabajos académicos y se entregó a través de la aplicación Tareas del Aula Virtual.
- Divulgación científica. Una vez entregado, se realizaron distintas acciones de divulgación científica de los resultados obtenidos en el trabajo de investigación, como fueron la publicación de una entrada de carácter divulgativo sobre el trabajo realizado en el blog del proyecto de innovación educativa, y la publicación de contenido en Instagram en sus distintos formatos (*reels*, historias, publicación...), adaptando el contenido a las características de cada uno de ellos.

Arquitectura y Tipologías

Siguiendo un esquema similar, se desarrollaron distintas actividades en la asignatura Arquitectura y Tipologías, perteneciente al cuarto curso del grado en Historia del Arte en la Universidad de Murcia. Esta materia tiene como objetivo fundamental el estudio de la función social de la arquitectura contemplando sus respuestas a unas exigencias prácticas y simbólicas y, en consecuencia, la creación de unas tipologías y su evolución conforme al marco histórico. Ello se precede de unas consideraciones generales sobre la definición de la arquitectura —espacio, composición, simbolismo—, esenciales para la comprensión de las tipologías y su desarrollo en la Historia del Arte. El análisis de las tipologías arquitectónicas se realiza desde la vertiente estrictamente material pero también intangible, explorando su significación y la vinculación de sus valores con la identidad del territorio y las comunidades locales. Los contenidos están significativamente relacionados con el marco urbano, la ciudad en la historia, y el concepto actual de ciudad y patrimonio.

Para el curso 2021–2022 se programaron diferentes acciones en el marco del proyecto de innovación docente:

Espacio, tipologías y materiales de la arquitectura. En esta actividad se pretendió la aplicación práctica de los contenidos teóricos de la asignatura en distintos edificios históricos del Conjunto Histórico-Artístico de la ciudad de Orihuela cuyas cronologías abarcan desde la Baja Edad Media hasta la Edad Contemporánea. Para ello, se programó una salida a la citada urbe de la Comunidad Valenciana en donde visitaron distintos sitios patrimoniales de distinta tipología como la Catedral, las parroquias históricas, las casas-palacio del Barroco, el Palacio Episcopal, o la Universidad. En la ruta didáctica planteada para esta práctica se analizaron también diferentes ejemplos de arquitectura doméstica de los siglos XVIII, XIX y XX. Asimismo, durante la práctica los alumnos cumplieron un cuaderno de campo digital donde reforzaron con tareas en equipo los contenidos teóricos de la asignatura.

Edificio	Bloque de contenidos	Contenidos específicos	Visita
Catedral de Orihuela	Tipología de edificios religiosos	La catedral como espacio ceremonial.	Visita a la Catedral de Orihuela. Estudio y análisis de su planta, espacios característicos como el coro, altar mayor, la vía sacra, la girola, la sala capitular o la sacristía.
Iglesia de las Santas Justa y Rufina	Tipología de edificios religiosos	Los templos góticos del Mediterráneo.	Visita a la iglesia de las Santas Justa y Rufina de Orihuela.
Iglesia de Santiago	Tipología de edificios religiosos	Del Gótico al Renacimiento.	Visita a la iglesia de Santiago de Orihuela. Estudio del templo gótico y de la renovación renacentista del altar mayor y sacristía. Análisis de distintos ejemplos de retablo Barroco.
Santuario de Nuestra Señora de Monserrate.	Tipología de edificios religiosos	El templo Barroco.	Visita al Santuario de Nuestra Señora de Monserrate. Análisis de su planta y de su evolución durante los siglos XVII - XVIII.
Casa-Palacio de los marqueses de Arneva. Casa-Palacio del Conde de la Granja	Tipologías de edificios civiles y religiosos barrocos.	La casa-palacio urbana del siglo XVIII.	Visita exterior a la Casa - Palacio de los Marqueses de Arneva. Visita exterior e interior a la Casa - Palacio del Conde de la Granja (antiguo palacio del Marquesado de Rafal).
Palacio Episcopal de Orihuela.	Tipologías de edificios civiles y religiosos barrocos.	Los palacios episcopales	Visita exterior y principales espacios interiores.
Palacio del Barón de la Linde	Tipologías de edificios civiles y religiosos barrocos.	La casa-palacio del alto clero	La casa del prebendado Cristóbal Rocamora. Visita exterior.
Antigua Universidad de Orihuela	Arquitectura conventual y universitaria	La arquitectura de la docencia.	Visita a la Universidad Histórica de Orihuela (Colegio de Santo Domingo, siglo XVI). Estudio y análisis del modelo arquitectónico universitario.

Cuadro 1. Visita a la ciudad histórica de Orihuela. Contenidos y espacios patrimoniales. Elaboración propia.

El análisis de los aspectos espaciales, compositivos y métricos de la arquitectura y su puesta en práctica con la elaboración de plantas. En la misma salida al Centro Histórico de Orihuela se llevaron a cabo diferentes tareas encaminadas al reconocimiento de la diversidad de materiales constructivos en los distintos edificios, la valoración de las tipologías religiosas y, sobre todo, de la Catedral y del Palacio Episcopal como espacios ceremoniales y de representación del poder, el análisis de un edificio civil, su organización y funciones con el ejemplo de la Casa-Palacio del Conde de la Granja y el estudio de un edificio monumental y singular, la antigua Universidad de Orihuela como modelo de la tipología de edificios universitarios.

Tras la realización de la visita el alumnado entregó las actividades planteadas a través de la herramienta Tareas del Aula Virtual, en concreto, el cuaderno de campo digital sobre la misma y se realizaron publicaciones digitales en el blog (e)nseñ@arte.

Del mismo modo que en la asignatura de Arte Clásico y bajo el título de (e)nseñ@arte Arquitectura se llevó a cabo la realización de una tarea en donde se conjugaban los procesos de investigación y de transferencia del conocimiento a la sociedad a través de la divulgación científica. Para ello, el alumnado realizó un trabajo académico sobre una obra arquitectónica de libre elección donde se analizó la construcción desde los ámbitos histórico, artístico y cultural, haciendo especial énfasis en las características del edificio y su tipología. Una vez entregada, se proyectaron distintas acciones de divulgación científica de los resultados obtenidos en el trabajo de investigación en la red social de Instagram. Asimismo, se publicó una entrada sobre el trabajo realizado en el blog.

Experiencias en la asignatura Practicum

La asignatura Practicum del grado en Historia del Arte acerca la realidad profesional a los estudiantes de cuarto curso mediante la realización de prácticas formativas externas en centros museísticos, archivos históricos, galerías de arte o centros culturales bajo la supervisión tanto de un tutor externo como de un profesor de la Universidad de Murcia y facilita la adquisición de experiencia y de las competencias específicas del título en relación a la inserción en el ámbito laboral dentro de un contexto de aprendizaje en espacios patrimoniales y en contacto directo con bienes culturales.

Desde el año 2012 he desarrollado la labor de tutor de empresa en el Museo Diocesano de Arte Sacro de Orihuela poniendo en práctica con los alumnos actividades como la mediación cultural, el inventario y catalogación de obras de arte, actividades educativas para grupos de escolares, la colaboración en la producción y montaje de exposiciones temporales, la participación en equipos multidisciplinares en proyectos de restauración de bienes culturales y la divulgación en medios digitales. En definitiva, un acercamiento al amplio espectro de las competencias que puede desempeñar un historiador del arte.

En el curso 2021–2022 se diseñó una organización de las prácticas en las que se articulaban las 100 horas globales de duración en tres fases que tenían como objetivo, en primera instancia, formar a los alumnos y su integración en el equipo del museo, para posteriormente, fomentar distintas capacidades y competencias relacionadas con ámbitos dispares de la gestión patrimonial, y por último, la presentación de resultados. En el siguiente cuadro se detallan los procesos y contenidos que se desarrollaron durante las prácticas curriculares de un grupo de 10 alumnos.

Actividad	Fase	Contenidos	Duración
Formación para la mediación cultural	Preparatoria	Conocimientos en torno a la colección del museo y elaboración de una visita guiada. Formación a cargo de los conservadores del museo.	10 horas
Integración individual o por grupos en proyectos del centro	Preparatoria	Explicación del proyecto y asignación de puesto de trabajo.	5 horas
Mediación Cultural	Desarrollo	Visitas guiadas individuales o en grupo al museo y a la Catedral de Orihuela.	5 horas.
Proyecto específico	Desarrollo	Trabajo individual o en grupo en un proyecto del museo.	20 horas
Difusión / Divulgación	Desarrollo	Colaboración del alumnado en la creación de contenidos para las webs del museo y del archivo histórico y sus redes sociales.	10 horas
Gestión turística y patrimonial	Desarrollo	Realización de tareas de gestión turística y patrimonial en el museo.	10 horas
Conservación y restauración de bienes culturales	Desarrollo	Colaboración con los conservadores del museo en tareas de conservación preventiva y participación en los equipos multidisciplinares del Departamento de Restauración.	20 horas
Didáctica	Desarrollo	Elaboración y puesta en práctica de un taller para escolares.	10 horas
Presentación de resultados	Final	Elaboración de resultados y conclusiones finales sobre las prácticas curriculares. Presentación pública.	10 horas

Cuadro 2. Actividades y contenidos de la asignatura Practicum. Elaboración propia.

Nuevos Conceptos y Usos del Patrimonio

En la asignatura Nuevos Conceptos y Usos del Patrimonio correspondiente al Máster en Investigación y Gestión del Patrimonio Histórico-Artístico y Cultural se siguió un esquema similar a las asignaturas del Grado, pero adaptado al nivel de la titulación. Para ello, se diseñaron distintas tareas en grupo e individuales para fomentar la participación y la implicación del alumnado en la dinámica de clase. Las herramientas del Aula Virtual correspondientes a Foros y a Tareas permitieron que el trabajo autónomo fuese supervisado *online* por el profesorado de la asignatura y logró la participación y cooperación entre el alumnado. Asimismo, se integró en estas dinámicas la participación en el blog (e)nseñ@arte y la red social de Instagram.

El principal trabajo de la asignatura trató sobre un estudio de caso que significase un nuevo uso del patrimonio que haya garantizado su conservación y puesta en valor. El bien cultural objeto de estudio podía ser aquel testimonio histórico-artístico y cultural que se enmarcase en la nueva conceptualización del patrimonio. El texto no excedió de las cinco páginas con sus respectivas referencias bibliográficas y las imágenes en un anexo. El contenido versó en torno a la reflexión crítica sobre la propuesta patrimonial elegida. Paralelamente a la elaboración de trabajo se llevaron a cabo acciones de divulgación científica en el blog y en las redes sociales.

Tras la sesión de clase dedicada al Patrimonio Visitado y su evocación como orígenes de lo que hoy se considera Turismo Cultural y la presentación de la parte práctica sobre la situación del patrimonio, los museos y el turismo en la coyuntura actual de pandemia mundial, se llevó a cabo un taller donde el alumnado se organizó en grupos, y en donde a partir de una serie de documentos técnicos del ICOM se analizó la situación actual y se realizaron posibles propuestas de mejora para el futuro inmediato tras la superación de la pandemia. Estas ideas se expusieron y debatieron en clase y posteriormente se presentaron en el Aula Virtual.

Otra de las actividades desarrolladas que dinamizaron las clases fue el debate que se llevó a cabo tras la clase impartida por el director-gerente de la Fundación MARQ, Josep Albert Cortés i Garrido, en torno a los museos como centros dinamizadores de las ciudades. A posteriori, el alumnado realizó una valoración crítica del museo Arqueológico Provincial de Alicante, antiguo hospital provincial, como ejemplo de nuevos usos del patrimonio.

Por otra parte, se empleó la herramienta Foros para tratar y compartir en clase reflexiones sobre los contenidos impartidos en la asignatura. Por ejemplo, se analizaron los valores histórico-artísticos y culturales del patrimonio inmaterial a través de la publicación de un ejemplo cercano en donde analizaron sus principales valores culturales fundamentales para su salvaguarda. Por otro lado, bajo el título de “El Patrimonio Traicionado” se analizó en un tema específico del foro un ejemplo de mala *praxis* patrimonial para su posterior presentación y debate en clase.

Conclusiones finales

La valoración de los resultados del aprendizaje y la incidencia en los mismos de este proyecto de innovación educativa se midió a través de los resultados académicos del alumnado, en concreto, a partir de las estadísticas de calificaciones; por otro lado, mediante la satisfacción del alumnado a través de encuestas específicas diseñadas a tal efecto y finalmente, con la valoración del impacto público de la actividad en redes sociales y en el blog en relación a las acciones de divulgación científica.

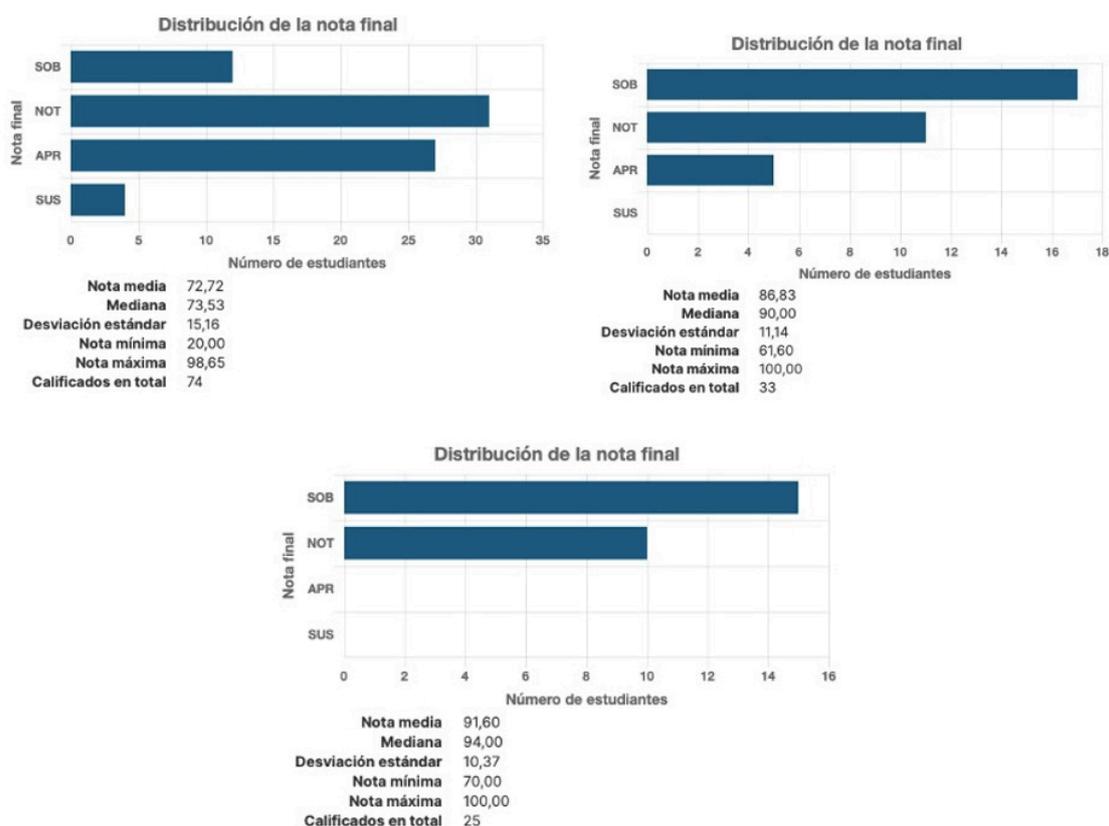
En este sentido, se ha logrado un aumento de la implicación y la participación activa del alumnado en las distintas materias. Asimismo, se han ampliado y potenciado los contenidos de las asignaturas con la mejora que ello conlleva en la adquisición de las competencias previamente establecidas en las guías docentes, significativamente, en las actividades desarrolladas en los espacios no formales de aprendizaje, es decir, los sitios patrimoniales visitados, que además fortalecen el aprendizaje a través de la conexión emocional con el arte. Por último, el empleo de la TICs y las redes sociales han mejorado las habilidades digitales del alumnado y han conocido de primera mano la potencialidad de las mismas como instrumentos de divulgación científica.

El blog (e)nseñ@arte ha posibilitado el trabajo colaborativo entre el alumnado y el profesorado, la participación activa, así como la difusión de la Historia del Arte entre un público más amplio sin perder el carácter académico de la disciplina. Esta actividad ha facilitado enseñar a los alumnos la relevancia de la divulgación científica, del retorno a la sociedad del

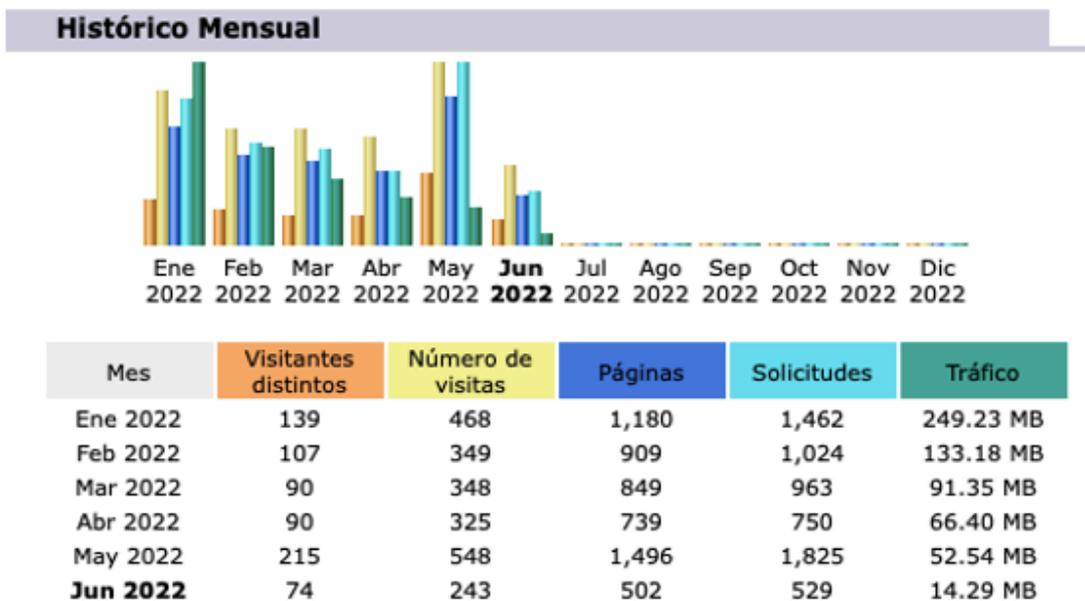
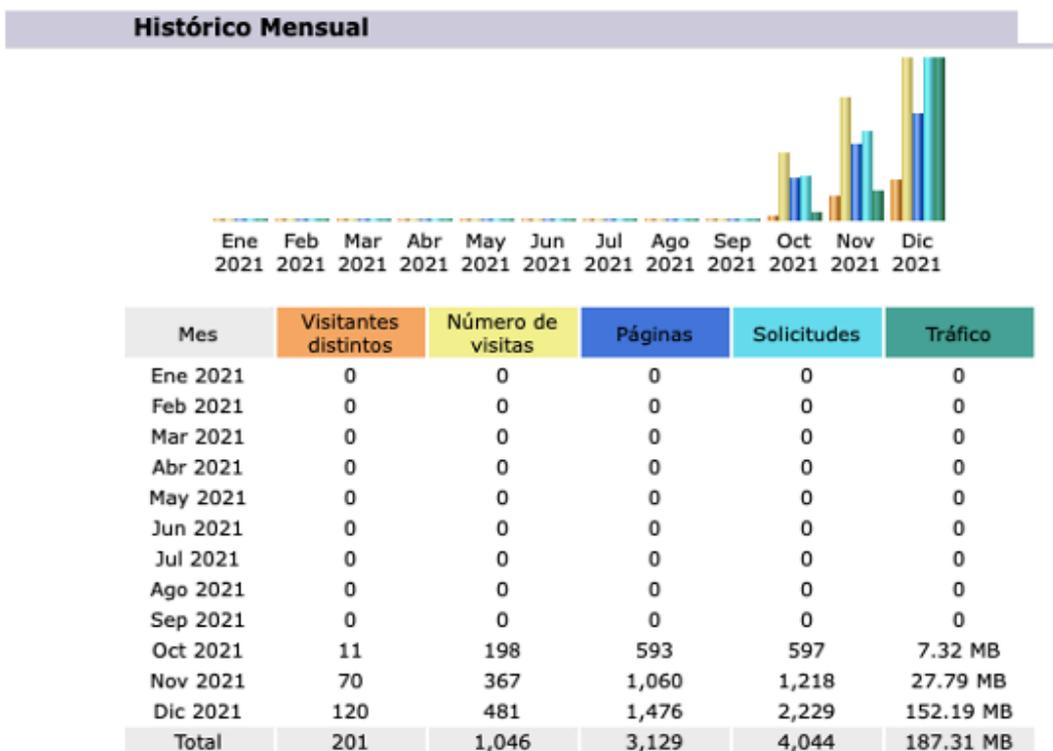
conocimiento que genera la investigación. En este sentido, en cada una de las asignaturas que han formado parte del proyecto se enlazó investigación y divulgación como un binomio indispensable en el ámbito científico.

Una de las dificultades que se encontró el alumnado es la necesidad de emplear en estos medios de difusión un lenguaje más sencillo, accesible y directo, que paralelamente no debe perder el rigor académico propio de la Historia del Arte. Esta problemática ha motivado que los alumnos fueran conscientes de la complejidad de nuestra disciplina y de la necesidad de abrir el conocimiento científico a todos los públicos.

En este sentido, las notas finales del alumnado muestran unos resultados que mejoran las expectativas iniciales. Asimismo, el avance de la evaluación docente de la asignatura de Arte Clásico clarifica que tanto la valoración de la asignatura como el profesorado se encuentran por encima de la media de la Universidad y el Departamento. Por otra parte, el blog ha logrado importantes cifras en cuanto a visitas al igual que la cuenta de Instagram, por tanto, estas herramientas han cumplido con los objetivos que se plantearon inicialmente en el proyecto.



Cuadro 3. Calificaciones obtenidas por el alumnado. Asignaturas Arte clásico (1º curso Grado), Arquitectura y Tipologías (4º curso Grado) y Nuevos Conceptos y Usos del Patrimonio (Máster). Curso 2021-2022, Universidad de Murcia. Fuente: Aula Virtual. Herramienta Calificaciones.



Cuadro 4. Actividad en el blog (e)nséñ@arte durante el curso académico 2021–2022.
Fuente: <https://ensenarte.hypotheses.org>

Notas

- 1 Real Academia Española. Diccionario de la Lengua Española. <https://www.rae.es> Recurso consultado el 24 de junio de 2022.
- 2 Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). (2018). Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. Fundación Española Para La Ciencia y Tecnología. <https://icono.fecyt.es/informes-y-publicaciones/percepcion-social-de-la-ciencia-y-la-tecnologia-en-espana>
- 3 Esta actividad correspondía a la clase práctica del bloque didáctico de Arte de la Antigua Roma (relacionada con contenidos del Bloque 2, Tema 5, Tema 6, Tema 7 y Tema 8 de la asignatura).

Bibliografía

- María del Carmen Gálvez de la Cuesta, “Instagram y la difusión científica ¿un camino a seguir para los investigadores?”, *Ciberimaginario*, 2019. Disponible en: <https://ciberimaginario.es/2019/03/14/instagram-difusion-cientifica-un-camino-a-seguir-para-los-investigadores/> [Consulta: 13 junio 2022]
- José Luis Orihuela, *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid, La Esfera de los Libros, 2006.
- Corey Seemiller y Meghan Grace, “Generation Z: Educating and Engaging the Next Generation of Students”, *About Campus*, 22(3) (2017), pp. 21-26.
- Daniel Torres-Salinas, Ángel Cabezas-Clavijo, “Los blogs como nuevo medio de comunicación científica”, en J. A. Frías Montoya y C. Travieso Rodríguez (coords.), *Formación, investigación y mercado laboral en Información y documentación en España y Portugal*. Salamanca, Universidad de Salamanca, 2008, pp. 773-784.